

Η εμπειρία του Νυχτερινού ουρανού: έναν Σύντομος Πρακτικός Οδηγός

ΓΙΑ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

Ο τουρισμός νυχτερινού ουρανού, είναι κάθε τουριστική δραστηριότητα η οποία πραγματοποιείται **σε εξωτερικό χώρο την νύχτα**. Αυτό το βιβλίο ασκήσεων/δραστηριοτήτων έχει σχεδιαστεί για να σας βοηθήσει να σκεφτείτε μια ενδιαφέρουσα τοπική δραστηριότητα με θεματική τον νυχτερινό ουρανό που θα προσελκύσει επισκέπτες στην περιοχή σας και θα τονώσει την τοπική οικονομία.



INTERNATIONAL
ASTRONOMICAL
UNION | OFFICE OF
ASTRONOMY FOR
DEVELOPMENT

Για περισσότερες πληροφορίες
επισκεφτείτε την σελίδα
www.astrotourism.astro4dev.org

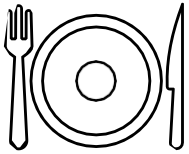


1. ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΜΙΑ ΝΥΧΤΕΡΙΝΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Διαλέξτε **ΜΙΑ** ιδέα από αυτές ή χρησιμοποιήστε τις ως έμπνευση για να σκεφτείτε μια δική σας ιδέα για μια νυχτερινή δραστηριότητα. Αυτή η ιδέα θα αποτελέσει τον πυρήνα της δραστηριότητας/εμπειρίας.

Όσο επιλέγεις την ιδέα, έχει στο μυαλό σου τι είναι διαθέσιμο σε εσένα και την περιοχή στην οποία σχεδιάζεις να πραγματοποιήσεις/προσφέρεις αυτή την δραστηριότητα. Επίλεξε κάτι το οποίο έχεις ήδη τις δυνατότητες/επιδεξιότητες και τις πηγές για αυτό.

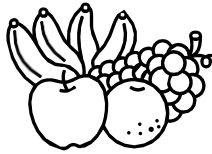
ΤΟΠΙΚΟ ΦΑΓΗΤΟ



Ένα τοπικό γεύμα κάτω από τα αστέρια



Να διδάξεις στους ανθρώπους πως να προετοιμάζουν φαγητό πάνω από την φωτιά



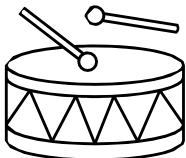
Γευστιγνωσία τοπικών προϊόντων στο σκοτάδι/νύχτα (κρασί, μέλι, φρούτα, κλπ)



Νυχτερινό πικνίκ

TIP: Προσπάθησε να βρεις μια δραστηριότητα που θα μπορεί επίσης να πραγματοποιηθεί σε εσωτερικό χώρο ή σε έναν προστατευμένο χώρο στην περίπτωση κακοκαιρίας..

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ



Παραστάσεις/εκδηλώσεις μουσικής ή τραγουδιού στο σκοτάδι



Παραδοσιακοί χοροί δίπλα στην φωτιά



Αφήγηση παραδοσιακών ιστοριών κάτω από τα αστέρια



Ηχοθεραπεία στο σκοτάδι



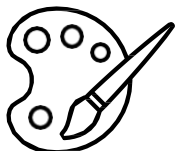
Γιόγκα κάτω από τα αστέρια



Καθοδηγούμενος διαλογισμός στο σκοτάδι

ΕΥΕΞΙΑ & ΕΝΣΥΝΥΝΕΙΔΗΤΟΤΗΤΑ

ΤΕΧΝΗ



Ζωγραφική δίπλα στην φωτιά



Βαφή υφασμάτων δίπλα στην φωτιά



Κατασκευή παραδοσιακών χειροτεχνιών δίπλα στην φωτιά

ΝΥΧΤΕΡΙΝΟΙ ΠΕΡΙΠΑΤΟΙ



Νυχτερινή περιήγηση/περίπατος σε χωριά



Περίπατοι στην άγρια ζωή: ακούγοντας τους ήχους από διαφορετικά ζώα

Η δραστηριότητα που θα επιλέξετε, θα αποτελέσει τον πυρήνα της δικής σας εμπειρίας νυχτερινού τουρισμού. Είτε επιλέξετε από τις επιλογές αυτού του οδηγού, είτε τις χρησιμοποιήσετε για έμπνευση για να δημιουργήσετε μια δική σας, θυμηθείτε να την ευθυγραμμίσετε με τους διαθέσιμους πόρους και τις δεξιότητες της κοινότητάς σας.

ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΤΗΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΑΣ

Επιλέξτε ΜΙΑ από τις δραστηριότητες της λίστας που προηγούνται, ή εμπνευστείτε από αυτές για μια δική σας ιδέα.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΟΡΩΝ

Καταγράψτε τις δεξιότητες και τα talέντα που υπάρχουν στην κοινότητά σας.

Παραδείγματα: καλλιτέχνες, αφηγητής/παραμυθάς, ειδικοί στην μαγειρική, μουσικοί ή ηθοποιοί, γνώστες της γεωργίας/γεωπονίας, λάτρεις της φύσης

Αναγνωρίστε πηγές διαθέσιμες για την επιλεγμένη δραστηριότητα.

Παραδείγματα: τοπικές χειροτεχνίες και είδη τέχνης, τοπικές ιστορίες/μύθοι/θρύλοι, τοπικά προϊόντα/συστατικά, μουσικά όργανα, χώροι εκδηλώσεων/παραστάσεων, αγροτική παραγωγή, πληροφορίες για φυτά/ζώα, πεζοπορικά μονοπάτια ή ανοιχτοί χώροι, κοινοτική εμπειρογνωμοσύνη

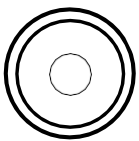
Σημειώστε πιθανές δυσκολίες και πως να τις αντιμετωπίσετε.

Παραδείγματα: Αν μια πρόκληση είναι περιορισμένη διαθεσιμότητα καλλιτεχνών, μπορείτε να συνεργαστείτε με καλλιτέχνες προγραμματίζοντας δραστηριότητες τα Σαββατοκύριακα ή σε τοπικές διακοπές. Εάν μια πρόκληση είναι ανεπαρκής γνώσεις για τοπικά φυτά και ζώα, συμβουλευτείτε τοπικούς γνώστες/ειδικούς, συνεργαστείτε με περιβαλλοντικές οργανώσεις ή παρέχετε μόνο βασικές πληροφορίες.

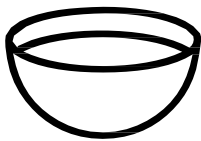
2. ΠΩΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΘΟΥΝ ΤΟΠΙΚΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΕΣ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΕΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΣΤΗΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΑΣ;

Προσπαθήστε να ενσωματώσετε όσο το δυνατόν περισσότερες τοπικές χειροτεχνίες και πολιτιστικά αντικείμενα μπορείτε. Αυτά τα "πολιτιστικά σημεία επαφής" (cultural touchpoints), θα προσθέσουν αυθεντικότητα στην εμπειρία σας. Μπορούν επίσης να πωληθούν στους επισκέπτες μετά το πέρας της δραστηριότητας (βεβαιώστε πως θα τους πουλήσετε νέα αντικείμενα και όχι αυτά τα οποία έχουν ήδη χρησιμοποιηθεί). Λάβετε υπόψη σας τα ακόλουθα παραδείγματα ή οποιαδήποτε άλλη τοπική χειροτεχνία και αντικείμενο μπορείτε να σκεφτείτε πως θα μπορούσε να αξιοποιηθεί στην "εμπειρία" σας.

ΚΕΡΑΜΕΙΚΗ



Πιάτα
κούπες



Μπολ



Κύπελλα και

ΚΑΛΑΘΟΠΛΕΚΤΙΚΗ



Καλάθια



Τσάντες

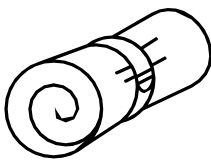


Πλεκτές ψάθες

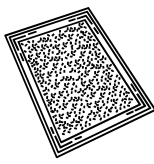
ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ



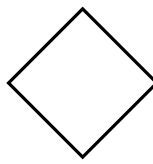
Κασκόλ και
σάλια



Κουβέρτες



Χαλιά



Πετσέτες

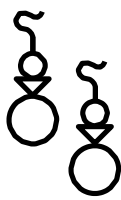


Αντικείμενα ρουχισμού

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΧΑΝΤΡΙΝΩΝ ΣΤΟΛΙΔΙΩΝ



Χρήση
χαντρών ως
αξεσουάρ για
άλλα
αντικείμενα



Κοσμήματα

TIP: Χρησιμοποιείτε όσα περισσότερα παραδοσιακά/τοπικά αντικείμενα και χειροτεχνίες μπορείτε να σκεφτείτε στην δραστηριότητα που επιλέξατε.

Παράδειγμα: για μια εμπειρία δείπνου κάτω από τα αστέρια, χρησιμοποιήστε πιάτα, κούπες και μπολ φτιαγμένα από ντόπιο

ΣΧΕΔΙΑΜΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ & ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ/ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Περιγράψτε την ιδανική τοποθεσία για την δραστηριότητά σας.

ΥΛΙΚΑ

Τι υλικά χρειάζεστε απαραίτητα; σκεφτείτε κουβέρτες, τοπικά σνακ, χειροτεχνίες ή άλλα ειδικά/συγκεκριμένα/εξειδικευμένα αντικείμενα τα οποία σχετίζονται με την δραστηριότητά σας.

ΧΡΟΝΟΣ

Ποιες είναι οι κατάλληλες χρονικές στιγμές να ξεκινήσετε και να τελειώσετε την εμπειρία/δραστηριότητα; Λάβετε υπόψη σας το ηλιοβασίλεμα, το σκοτάδι καθώς και τοπικά προγράμματα.

ΑΦΙΞΗ ΚΑΙ ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ

Πως θα χαιρετίσετε/καλωσορίσετε τους συμμετέχοντες; Ποια είναι η πρώτη εντύπωση την οποία θα θέλατε να έχουν;

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Πως θα διαμορφωθεί ο χώρος; Σκεφτείτε για τα καθίσματα, την διακόσμηση ή οποιοδήποτε άλλο στοιχείο το οποίο θα βελτιώσει την ατμόσφαιρα.

ΚΥΡΙΟ ΘΕΜΑ

Ποιο θα είναι το σημείο που θα θέλατε να επικεντρωθείτε και ποιο το κεντρικό μήνυμα που θα θέλατε να μεταδώσετε; Πως θα διασφαλίσετε ότι θα γίνει κατανοητό;

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Πως θα διατηρήσετε το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων συνδεδεμένο; Σκεφτείτε συζητήσεις, αλληλεπιδράσεις ή άλλα πρακτικά στοιχεία.

ΚΛΕΙΣΙΜΟ

Τελειώστε την δραστηριότητά σας με ένα αξιομνημόνευτο γεγονός. Αναλογιστείτε την εμπειρία και προτείνετε άλλες δραστηριότητες που θα ακολουθήσουν (follow-up actions)

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ

Κάντε μια λίστα από αντικείμενα τα οποία θα χρειαστείτε για την εμπειρία/δραστηριότητα.

Για όσο το δυνατόν περισσότερα αντικείμενα από αυτά μπορείτε, προσπαθήστε να σκεφτείτε πως μπορείτε να χρησιμοποιήσετε παραδοσιακές χειροτεχνίες, τοπικά αντικείμενα, ή αντικείμενα διακοσμημένα με τοπικά μοτίβα και σύμβολα. Μη διστάσετε να γίνετε δημιουργικοί με τους διαθέσιμους πόρους.

Εντοπίστε τοπικούς τεχνίτες ή βιοτέχνες ώστε είτε να συνεργαστείτε για την κατασκευή αυτών των αντικειμένων είτε να τα προμηθευτείτε.

Σχεδιάστε πως νέες εκδοχές αυτών των αντικειμένων μπορούν να πωληθούν στους επισκέπτες στο τέλος της εκδήλωσης/δραστηριότητας. Θα είναι διαθέσιμα σε κάποιο μαγαζί ή θα τα διαφημίσετε και θα τα πουλήσετε οι ίδιοι στο τέλος της δραστηριότητας;

3. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

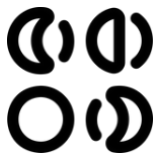
Κάθε πολιτισμός στην ιστορία, έχει αναπτύξει μια μοναδική σχέση με τα αντικείμενα στον νυχτερινό ουρανό. Ακολουθούν ορισμένες πτυχές της αστρονομίας στον δικό σας πολιτισμό για να ερευνήσετε και να συμπεριλάβετε στην δική σας δραστηριότητα με τον νυχτερινό ουρανό. Μπορεί να γνωρίζετε οι ίδιοι κάποιες από αυτές τις ιστορίες, ή μπορείτε να επικοινωνήσετε με μέλη της οικογένειας ή της κοινότητας ή ακόμα και με ειδικούς για να μάθετε περισσότερα. Μπορείτε ακόμα να επικοινωνήσετε με τον Εθνικό Συντονιστή Ενημέρωσης της IAU της χώρας σας για επιπλέον βοήθεια.

Ο ΗΛΙΟΣ ΚΑΙ Η ΣΕΛΗΝΗ

Ο ήλιος και η σελήνη μερικές φορές αναπαριστούν θεούς και θεότητες, ή πιστεύεται πως επηρεάζουν την συμπεριφορά των ζώων και των ανθρώπων. Ακολουθούν ορισμένες πολιτισμικές προοπτικές (cultural perspectives) του ήλιου και της σελήνης τις οποίες μπορείτε να εξετάσετε.



Η επιφάνεια
της Σελήνης



Οι φάσεις
της
Σελήνης

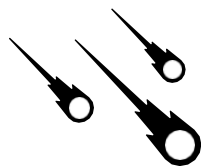


Σελήνη
ακό
ημερολό
γιο

Υπάρχουν ιστορίες, μύθοι ή πρακτικές εφαρμογές σχετιζόμενες με τον ήλιο και την σελήνη οι οποίες υπάρχουν στον πολιτισμό σας;

ΕΙΔΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ

Ορισμένα ειδικά γεγονότα, μπορούν να ερμηνευτούν στους διάφορους πολιτισμούς ως καλοί ή κακοί οιωνοί, να υπάρχουν συγκεκριμένες τελετουργίες που να συνδέονται με αυτά, ή ακόμα και να έχουν δημιουργηθεί συγκεκριμένες πεποιθήσεις γύρω τους.



Βροχές μετεωριτών



Εκλείψεις

TIP: Βρείτε οπτικές του νυχτερινού ουρανού οι οποίες είναι μοναδικές στον πολιτισμό σας. Αυτό θα μπορούσε να κάνει την εκδήλωσή σας μοναδική και πιο ελκυστική στους επισκέπτες.

ΑΣΤΕΡΙΑ ΚΑΙ ΑΣΤΕΡΙΣΜΟΙ

Τα άστρα και οι αστερισμοί συχνά χρησιμοποιούνταν για τον προσανατολισμό, την πλοήγηση και τον προσδιορισμό της ώρας. Πολλές φορές επίσης, πιστεύεται πως συνδέονται με την ατομική ή συλλογική/της κοινωνίας (community) τύχη. Ορίστε μερικές προοπτικές πολιτισμικές των άστρων και των αστερισμών τις οποίες μπορείτε να μελετήσετε.



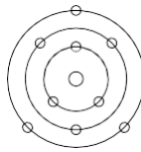
**Πλοήγηση και
εύρεση
κατεύθυνσης**



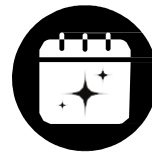
**Καλλιέργεια
και
γεωπονία**



**Τελετουργίες
χρονισμού,
Φεστιβάλ,
Ιεροί μήνες**



Αστρολογία



**Αστρικά
ημερολόγια**

Ποιες είναι οι δοξασίες γύρω από συγκεκριμένους αστέρες και αστερισμούς στον πολιτισμό σας; τους χρησιμοποιείτε για την γεωργία, τελετουργίες του χρόνου ή φεστιβάλ; Στην περίπτωση που ακολουθείτε κάποιο εξειδικευμένο ημερολόγιο το οποίο βασίζεται σε σημαντικά γεγονότα (cultural calendar), κάντε μια αναζήτηση πως αυτό το ημερολόγιο μπορεί να σχετίζεται με τον νυχτερινό ουρανό.

ΔΟΞΑΣΙΕΣ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΟ ΣΚΟΤΑΔΙ

Έχει ο πολιτισμός σας δοξασίες, ιστορίες ή μύθους γύρω από το σκοτάδι; Ποιες από αυτές μπορούν να συμπεριληφθούν στην δραστηριότητά σας;

4. Η ΕΠΙΜΕΛΙΤΕΙΑ ΤΗΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

Εδώ είναι μερικά πράγματα να θυμάστε όταν θα επιλέγετε που θα πραγματοποιήσετε την εκδήλωσή σας. Σημειώστε σε κάθε ένα από τα κουτάκια που η απάντηση είναι ναι -ο στόχος είναι να τα σημειώσετε όλα.

ΜΕΤΡΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ



Βεβαιωθείτε πως οι χώροι σας είναι ασφαλείς από ανθρώπους και άγρια ζώα

- ☐ Είναι η τοποθεσία ασφαλής από πιθανούς κινδύνους όπως το να σκοντάψει κάποιος ή να υπάρχει ανώμαλο έδαφος;
- ☐ Είναι η τοποθεσία ασφαλής από ανθρώπους και άγρια ζώα την νύχτα; Κάντε μια σημείωση για επιπλέον μέτρα που μπορούν να ληφθούν για την αύξηση της ασφάλειας της τοποθεσίας.
- ☐ Υπάρχει αρκετή ορατότητα για τους ανθρώπους την νύχτα για να μπορούν να κινηθούν με ασφάλεια;

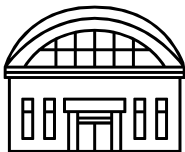
ΑΔΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ



Αποκλείστε τις κατάλληλες άδειες για την χρήση του χώρου από τους ιδιοκτήτες του

- ☐ Έχετε την άδεια να χρησιμοποιήσετε την τοποθεσία από τους ιδιοκτήτες/αρμόδιες αρχές;
- ☐ Έχετε την άδεια από τους ντόπιους κατοίκους ή τους ιδιοκτήτες του χώρου να φιλοξενηθεί εκεί η εκδήλωσή σας;
- ☐ Έχετε ερευνήσει και φροντίσει για τυχόν έγγραφα ή απαιτούμενες άδειες;

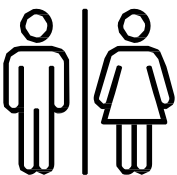
ΕΦΕΔΡΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΓΙΑ ΚΑΚΟΚΑΙΡΙΑ



Επιλέξτε μια εφεδρική τοποθεσία προστατευόμενου χώρου για την περίπτωση κακοκαιρίας

- ☐ Υπάρχει εφεδρική τοποθεσία για κακοκαιρία;
- ☐ Η τοποθεσία αυτή ικανοποιεί τα παραπάνω κριτήρια;

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ



Εξασφαλίστε πως οι άνθρωποι έχουν πρόσβαση σε μπάνιο πριν ή κατά την διάρκεια της εκδήλωσης

- ☐ Μπορούν να έχουν πρόσβαση οι επισκέπτες σας σε τουαλέτες πριν, κατά την διάρκεια ή μετά;
- ☐ Τους το έχετε ξεκαθαρίσει στην επικοινωνία σας;

ΝΟΜΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ



Βεβαιωθείτε πως έχετε τις κατάλληλες άδειες και εγκρίσεις για τις δραστηριότητές

- ☐ Έχετε τις κατάλληλες άδειες και εγκρίσεις για την δραστηριότητά σας;

ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Αυτές είναι ερωτήσεις που θα βοηθήσουν να διασαφηνιστούν οι προσδοκίες των επισκεπτών της εκδήλωσης, και βεβαιωθείτε πως θα είναι προετοιμασμένοι. Σιγουρευτείτε πως θα είναι ξεκάθαρες απαντήσεις για κάθε μια από τις ερωτήσεις και επικοινωνήστε εκ των προτέρων με τους επισκέπτες.



Τι μπορείτε να κάνετε για να εξυπηρετήσετε άτομα με αναπηρία;



Θα προσφέρεται φαγητό και ποτό κατά την διάρκεια της εκδήλωσης;



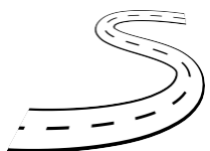
Είναι η εκδήλωση φιλική προς τα κατοικίδια;



Είναι η εκδήλωση φιλική προς τα παιδιά;



Θα παρέχεται ειδικός ρουχισμός ή εξοπλισμός που χρειάζεται ή θα τον φέρουν οι επισκέπτες;



Θα παρέχεται μεταφορά από και προς την δραστηριότητα;

ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ

Σιγουρευτείτε πως ενημερώνετε τους επισκέπτες για το τι να περιμένουν και προετοιμαστείτε για καταστάσεις έκτακτης ανάγκης.



**Ενημερώστε
τους επισκέπτες
για το τι να
περιμένουν και τι
να φέρουν μαζί
τους**

Ανατρέξτε στην προηγούμενη ενότητα και δώστε όσο το δυνατόν περισσότερες λεπτομέρειες για να τους βοηθήσετε να αισθάνονται προετοιμασμένοι.



**Κουτί Πρώτων
Βοηθειών**

Αγοράστε ή «συναρμολογήστε» ένα Κουτί Πρώτων Βοηθειών και μάθετε πώς να το χρησιμοποιείτε σε περίπτωση ανάγκης.



**Πλάνο για το τι
κάνουμε σε
περίπτωση
έκτακτης
ανάγκης**

Αναγνωρίστε/ξεκαθαρίστε (identify) καταστάσεις έκτακτης ανάγκης όπως ιατρικές καταστάσεις έκτακτης ανάγκης, θέματα σχετιζόμενα με τον καιρό, δυσλειτουργίες εξοπλισμού, μη αναμενόμενες συναντήσεις με άγρια ζώα, συμμετέχοντες που έχουν χαθεί, δημόσιες αναταραχές, προβλήματα μεταφοράς. Μπορεί να υπάρχουν άλλες μοναδικές για την περίπτωσή σας –καταγράψτε τες.

Για κάθε σενάριο, καταγράψτε απλά και ξεκάθαρα στάδια για να διασφαλίσετε την ασφάλεια των συμμετεχόντων, συμπεριλαμβανομένης της επικοινωνίας, της εκκένωσης και των μέτρων πρώτων βοηθειών.

Χρησιμοποιώντας το ακόλουθο παράδειγμα, καταρτίστε ένα σχέδιο έκτακτης ανάγκης για καταστάσεις έκτακτης ανάγκης που πιθανόν να αντιμετωπίσετε

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ:

Τύπος έκτακτης ανάγκης

Επείγον ιατρικό Περοτατικό

Βήματα δράσης

Ορίστε ένα κουτί πρώτων βοηθειών με βασικά ιατρικά εφόδια. Εκπαιδεύστε το Προσωπικό σε βασικές πρώτες βοήθειες και ΚΑΡΠΑ.
Δημιουργήστε σαφή κανάλια επικοινωνίας για την άμεση ειδοποίηση υπηρεσιών έκτακτης ανάγκης.

ΠΛΑΝΟ ΕΚΤΑΚΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ

Τύπος έκτακτης ανάγκης

Βήματα δράσης

--

--

Τύπος έκτακτης ανάγκης

Βήματα δράσης

--

--

Τύπος έκτακτης ανάγκης

Βήματα δράσης

--

--

Τύπος έκτακτης ανάγκης

Βήματα δράσης

--

--

Τύπος έκτακτης ανάγκης

Βήματα δράσης

--

--

Τύπος έκτακτης ανάγκης

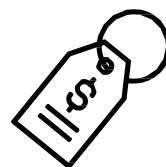
Βήματα δράσης

--

--

ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ

Ορίστε μια κερδοφόρα και προσιτή τιμή.



Βρείτε μια τιμή που σας επιτρέπει να έχετε όφελος

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ

Καταγράψτε όλα τα έξοδα που σχετίζονται με την οργάνωση και την διεξαγωγή της αστροτουριστικής δραστηριότητας. Συμπεριλάβετε έξοδα όπως ο εξοπλισμός, οι άδειες και οι τυχόν παροχές που παρέχονται.



Σιγουρευτείτε πως η τιμή είναι αντίστοιχη με άλλες παρόμοιες εμπειρίες

--

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

Ποιες είναι οι κοστολογήσεις αντίστοιχων δραστηριοτήτων στην περιοχή (ακόμα κι αν πραγματοποιούνται κατά την διάρκεια της μέρας); Ποιες είναι οι ξεχωριστές πτυχές της δραστηριότητάς σας που θα δικαιολογούσαν μια ειδική (premium) ή μια μειωμένη τιμή;

--

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΞΙΑΣ

Ξεκαθαρίστε με σαφήνεια την αξία που θα λάβουν οι συμμετέχοντες για την τιμή. Επισημάνετε μοναδικές πτυχές οι οποίες ξεχωρίζουν την εμπειρία αστροτουρισμού που προσφέρεται.

--

5. ΔΟΚΙΜΑΣΤΙΚΗ ΕΚΤΕΛΕΣΗ

Παρουσιάστε την εκδήλωσή σας από την αρχή έως το τέλος σε φίλους και οικογένεια. Ζητήστε σχόλια και σημειώστε ό,τι μπορεί να βελτιωθεί. Πήγαν όλα σύμφωνα με το σχέδιο ή υπήρχαν πράγματα τα οποία δεν τα είχατε σκεφτεί; Κάντε μια σημείωση για να ληφθούν υπόψη.

Προετοιμασία πριν την εκδήλωση

- ☐ Προετοιμάστε όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό, τα στηρίγματα και τα υλικά σαν να πρόκειται για την πραγματική εκδήλωση
- ☐ Βεβαιωθείτε πως τα μέτρα ασφαλείας και τα πρωτόκολλα έκτακτης ανάγκης είναι έτοιμα

Προσωμοίωση άφιξης συμμετεχόντων

- ☐ Πραγματοποιήστε όλη την διαδικασία άφιξης συμμετεχόντων, από την είσοδο ως τυχόν δραστηριότητες καλωσορίσματος
- ☐ Αξιολογήστε την σαφήνεια των οδηγιών και την αποτελεσματικότητα της διαδικασίας εισόδου.

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ:

Εκτέλεση εκδήλωσης

- ☐ Καθοδηγείτε φίλους και οικογένεια σε όλη την εμπειρία του αστροτουρισμού.
- ☐ Δώστε έμφαση στον ρυθμό, τα επίπεδα εμπλοκής και την συνολική ροή της δραστηριότητας.
- ☐ Κρατήστε σημειώσεις για το τι θα μπορούσε να βελτιωθεί.

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ:

Συλλογή σχολίων

- ☐ Κάντε συχνά παύσεις κατά την διάρκεια της εμπειρίας για να συλλέξετε σχόλια από τους συμμετέχοντες.
- ☐ Σημειώστε τι λένε πως λειτουργεί και τι όχι.

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ:

Αναθεωρημένη εκτέλεση

- ☐ Εφαρμόστε τις αλλαγές και πραγματοποιείτε μια δεύτερη παρουσίαση.
- ☐ Βελτίωσαν οι αλλαγές την εμπειρία και έκαναν τα πράγματα να κυλήσουν πιο ομαλά; Κρατήστε σημειώσεις.

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ:

6. ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Ο υπεύθυνος νυχτερινός τουρισμός, συμπεριλαμβάνει την προστασία του περιβάλλοντος όπου η εκδήλωση λαμβάνει χώρα. Ακολουθώντας αυτές τις συμβουλές, θα μειωθεί η πιθανότητα πρόκλησης περιβαλλοντικής ζημιάς.

Αν η δραστηριότητά σας προκαλεί απορρίμματα πως μπορείτε να βεβαιωθείτε πως αυτά απορρίπτονται με τον ενδεδειγμένο τρόπο;



**Μην πετάτε και
μην αφήνετε
απορρίμματα
στον χώρο**

Ποιος είναι ο ελάχιστος αριθμός συμμετεχόντων που μπορεί να συμμετάσχει με ένα λογικό κέρδος;



**Περιορίστε τον
αριθμό των
ατόμων που
μπορούν να
συμμετάσχουν
για να
αποφύγετε
εκτεταμένη
περιβαλλοντική
ζημιά**



**Μην
προκαλείτε
αχρείαστη
φασαρία**

Ενημερώστε εκ των προτέρων τους συμμετέχοντες να μιλούν σε χαμηλή ένταση και να διατηρούν χαμηλή την όχληση του περιβάλλοντος



**Περιορίστε ή
αποφύγετε
εντελώς την
χρήση
αντικειμένων
μιας χρήσης**

Ποια μιας χρήσης αντικείμενα μπορείτε να αντικαταστήσετε με άλλα;

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΝΥΧΤΕΡΙΝΟΥ ΟΥΡΑΝΟΥ

Δεδομένου πως για τον τουρισμό νυχτερινού ουρανού σημαντικό ρόλο παίζει η ευκρινής θέα της σελήνης και των άστρων, η χρήση του φωτός υπεύθυνα και σε μικρές ποσότητες, βοηθάει στην μεγιστοποίηση του αριθμού των αστερών που είναι ορατά. Ο υπεύθυνος φωτισμός επίσης μειώνει τις επιπτώσεις στην υγεία των ανθρώπων και των νυχτόβιων ζώων. Ορίστε μερικές χρήσιμες και εύκολες στην εφαρμογή συμβουλές για τον βιώσιμο εξωτερικό φωτισμό της εκδήλωσής σας.



Σβήστε όσο το δυνατόν περισσότερα εξωτερικά φώτα μπορείτε



Προσπαθήστε να μειώσετε την χρήση τεχνητού φωτός αντικαθιστώντας το με κεριά ή φωτιά



Όπου είναι απαραίτητος ο ηλεκτρικός φωτισμός, χρησιμοποιήστε κόκκινο φως αντί του λευκού ή του κίτρινου



Προστατέψτε/ Καλύψτε τα εξωτερικά φώτα για να μειωθεί η αντανάκλαση

Η Darksky International αποτελεί αυθεντία στον υπεύθυνο εξωτερικό φωτισμό για την υποστήριξη μείωσης της φωτορύπανσης. Μπορείτε να εφαρμόσετε τις Πέντε Αρχές Υπεύθυνου Εξωτερικού Φωτισμού που προτείνουν, απαντώντας στις ακόλουθες ερωτήσεις:

(ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ Η ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΔΕΝ ΘΑ ΜΠΕΙ ΕΝΝΟΕΙΤΑΙ ΣΕ ΜΟΡΦΗ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΤΗΝ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ)

Πέντε Αρχές Υπεύθυνου Εξωτερικού Φωτισμού

Ο Υπεύθυνος Εξωτερικός Φωτισμός είναι

- 1. Χρήσιμος** Χρησιμοποιείτε το φως μόνο όταν χρειάζεται
Όλο το φως πρέπει να έχει σαφή σκοπό. Σκεφτείτε πως η χρήση του φωτός θα επηρεάσει την περιοχή συμπεριλαμβανομένης της άγριας ζωής και των οικοτόπων της.
- 2. Στοχευμένος** Άμεσο φως, ώστε να πέφτει μόνο εκεί που χρειάζεται.
Χρησιμοποιήστε κάλυψη και κατευθύνετε σωστά την φωτεινή δέσμη ώστε να δείχνει προς τα κάτω και να μην διαχέεται πέρα από εκεί που χρειάζεται.
- 3. Χαμηλής Έντασης** Το φως δεν πρέπει να είναι φωτεινότερο απ' όσο χρειάζεται.

Χρησιμοποιήστε το ελάχιστο απαιτούμενο φως. Λάβετε υπόψη τις

Μετάφραση – επιστημονική επιμέλεια από το αντίστοιχο πρωτότυπο του [Γραφείου Αστρονομίας για την Ανάπτυξη](#): κ. Αθανάσιος Ζάρας, Υποδιευθυντής Γυμνασίου Καρπενησίου

επιφανειακές συνθήκες μιας και μερικές συνθήκες αντανakλούν περισσότερο φως στον νυχτερινό ουρανό από το προβλεπόμενο.

4. Ελεγχόμενος Χρησιμοποιείτε φως όταν χρειάζεται.
Χρησιμοποιείτε χειριστήρια όπως χρονοδιακόπτες ή αισθητήρες κίνησης

για να διασφαλιστεί πως το φως είναι διαθέσιμο όταν χρειάζεται, με μειωμένη φωτεινότητα και απενεργοποιημένο όταν δεν χρειάζεται.

5. Θερμού Χρώματος Χρησιμοποιείτε όπου είναι δυνατόν θερμότερα χρώματα
Περιορίστε την ποσότητα του μικρότερου μήκους κύματος ακτινοβολία

Στην ελάχιστη απαιτούμενη ποσότητα

Five Lighting Principles for Responsible Outdoor Lighting



Responsible outdoor lighting is	1 Useful	Use light only if it is needed All light should have a clear purpose. Consider how the use of light will impact the area, including wildlife and their habitats.	
	2 Targeted	Direct light so it falls only where it is needed Use shielding and careful aiming to target the direction of the light beam so that it points downward and does not spill beyond where it is needed.	
	3 Low Level	Light should be no brighter than necessary Use the lowest light level required. Be mindful of surface conditions, as some surfaces may reflect more light into the night sky than intended.	
	4 Controlled	Use light only when it is needed Use controls such as timers or motion detectors to ensure that light is available when it is needed, dimmed when possible, and turned off when not needed.	
	5 Warm-colored	Use warmer color lights where possible Limit the amount of shorter wavelength (blue-violet) light to the least amount needed.	

Rev 08-2023

image source: darksky.org

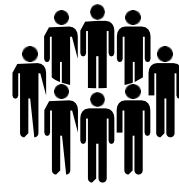
7. ΔΙΑΔΩΣΤΕ ΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΠΡΩΘΗΣΗ

Το Μάρκετινγκ είναι ένα κλειδί για να προσεγγίσετε ένα ευρύτερο κοινό και να διασφαλίσετε πως η εκδήλωσή σας θα έχει την προσοχή που αξίζει.

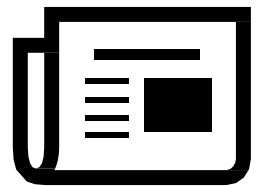
TIP: Τραβήξτε κάποιες υψηλής ανάλυσης/ποιότητας φωτογραφίες κατά την διάρκεια της εκδήλωσης, και χρησιμοποιήστε τις για την προώθηση της εκδήλωσης/εμπειρίας. Προσλάβετε ένα επαγγελματία φωτογράφο εάν έχετε το απαραίτητο budget.



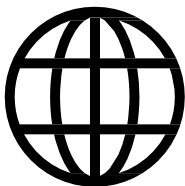
Χρησιμοποιείτε τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης όπως Facebook, Instagram και x/Twitter, για να προβάλετε την εκδήλωσή σας



Στήστε σταντ σε τοπικές εκδηλώσεις για την διανομή φυλλαδίων και την επικοινωνία με πιθανούς συμμετέχοντες



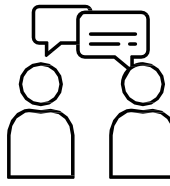
Απευθυνθείτε σε τοπικές εφημερίδες, περιοδικά και επιδραστικούς bloggers για κάλυψη



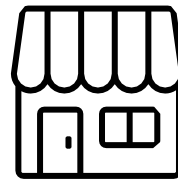
Δημιουργείστε μια απλή ιστοσελίδα ή ένα blog για να παρέχετε λεπτομερείς πληροφορίες για την δραστηριότητά σας



Δημιουργείστε μια λίστα email ενδιαφερόμενων και στέλνετε τακτικά ενημερώσεις σχετικά με προσεχείς εκδηλώσεις και ειδικές ή αποκλειστικές προσφορές



Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να διαδώσουν τις εμπειρίες τους σε συγγενείς και φίλους. Σκεφτείτε να εφαρμόσετε ένα πρόγραμμα παραπομπής



Συνεργαστείτε με τοπικές επιχειρήσεις όπως εστιατόρια, καφετέριες και ξενοδοχεία και προωθήστε τις προσφερόμενες εμπειρίες. Προσφέρετε πακέτα προσφορών στους πελάτες τους



Απευθυνθείτε σε τοπικά τουριστικά γραφεία για να σας συμπεριλάβουν στο διαφημιστικό σας υλικό

ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΤΕ ΤΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΑΣ



AirBnB Experiences



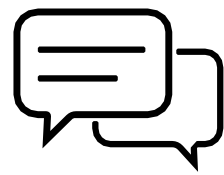
Viator



EventBrite



Facebook Events



Travel Forums & Communities

8. ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

Αν θέλετε να αναπτύξετε την ιδέα περισσότερο, και να δουλέψετε για την ανάπτυξη επιχειρησιακού πλάνου, ανατρέξτε στο «Τουρισμός Νυχτερινού Ουρανού για Κοινότητες γύρω από Αστροσκοπεία». Δεδομένου πως αυτός ο οδηγός απευθύνεται σε αστροσκοπεία και σε οργανισμούς υποστήριξης, μπορείτε να αξιοποιήσετε ιδέες από το Business Model Canvas, να τις αναπτύξετε και να βελτιώσετε τον δικό σας. Στην ενότητα 3 της πηγής, περιέχονται οδηγίες για να δημιουργήσετε ένα Business Model Canvas και ένα παράδειγμα Business Model Canvas για εκδηλώσεις το οποίο μπορείτε να αξιοποιήσετε για να αναπτύξετε το δικό σας

Για περισσότερες πληροφορίες και οδηγίες, επισκεφτείτε τον ιστότοπο astrotourism.astro4dev.org, ή στείλτε email στο astrotourism@astro4dev.org.

ΣΚΑΝΑΡΕΤΕ ΑΥΤΟΝ
ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΟ QR ΓΙΑ
ΝΑ ΜΑΣ ΔΩΣΕΤΕ ΤΑ
ΣΧΟΛΙΑ ΣΑΣ

